

Tekst: Lasse Andersen

Rådet for Samfundsansvar ønsker, at de mange små og mellemstore virksomheder i højere grad skal arbejde med strategisk samfundsansvar og kende udbyttet af indsatsen. Læs her om to mindre virksomheder, der har opnået store resultater med CSR-arbejdet.

Kompromisløst klimafokus sikrer internationale ordrer

Den grafiske virksomhed Phoenix Design Aid insisterer på at levere produkter, der er mere miljøvenlige end konkurrenternes. Strategien har blandt andet resulteret i ordrer fra organisationer som EU og FN.

Den randrusianske virksomhed Phoenix Design Aid bygger sin forretning på at levere design, tryksager og grafiske løsninger til en række internationale organisationer som FN, EU og Den Afrikanske Udviklingsbank. Det er krævende kunder, som stiller meget store krav til, at de grafiske produkter, der købes, er produceret så bæredygtigt som muligt.

Derfor arbejder Phoenix Design Aid løbende på at gøre sig fortjent til at være leverandør ved at have en klar og kompromisløs holdning til bæredygtighed. Virksomheden er således ISO-certificeret i miljøledelse og medlem af FN's globale initiativ for samfundsmæssig og miljømæssig bæredygtighed, Global Compact. Virksomheden er også aktiv i UNEP's "Climate Neutral Network" og neutraliserer for øjeblikket sit CO₂-udslip ved at investere i argentinsk biogas og dermed befri atmosfæren for 47 tons CO₂. Centralt i virksomhedens miljøarbejde er desuden et system til online-korrektur, som hvert år sparer papirforbrug svarende til 1.500 træer og reducerer tidsforbruget i korrekturprocessen med 50 procent.

Nødvendig strategi

Direktør i Phoenix Design Aid, Dennis Lundø Nielsen, mener, at det skarpe fokus på miljørigtig produktion er absolut afgørende for at være succesfuld i branchen i dag.

"Mange organisationer har efterhånden en politik om, at de skal handle med den mest miljørigtige leverandør, så når vi skal afsætte vores produkter er vores argumentation altid, at vi er mere miljøvenlige end

vores konkurrenter. Og handler man eksempelvis med en organisation som FN, så er det klart, at de lægger stor vægt på, at deres leverandør har tilsluttet sig Global Compact. De lægger også vægt på, at eksempelvis årsrapporter er produceret på papir, som er recycled og har alle de øvrige miljømærker. Så det skal vi selvfølgelig kunne levere," konstaterer Dennis Lundø Nielsen.

Phoenix Design Aid har otte faste medarbejdere og benytter sig derudover af 26 partnere rundt om i verden. For Dennis Lundø Nielsen er det også vigtigt, at de har fokus på miljøet.

"Vi benytter eksempelvis et trykkeri i Beirut, hvor jeg påvirker ledelsen til at forstå, at det er vigtigt med eksempelvis FSC-mærkning af papiret, og at det er vigtig-

tigt, at de bliver miljøcertificerede. Så i den skriftlige aftale, vi har med trykkeriet, er det skrevet ind, at de ting skal være i orden i løbet af to år. Og det gør altså en forskel, for det er et stort trykkeri med 170 ansatte, som vi er med til at påvirke i en mere miljøvenlig retning," siger Dennis Lundø Nielsen og understreger, at han selvfølgelig også formidler den slags resultater videre til sine kunder.

Phoenix Design Aids miljøarbejde fik for nylig endnu en blåstempling, da virksomheden blev inviteret til COP16 af FN's miljøorganisation UNEP for at tjene som grøn rollemodel sammen en lille skare af andre udvalgte virksomheder.

www.csr.dk/strategi



Randers-virksomheden Phoenix Design Aid er leverandør til organisationer som EU og FN. Det kræver en klar og kompromisløs holdning til bæredygtighed, fortæller direktør Dennis Lundø Nielsen.